

# ***Natječaj za dizajn vizualnog identiteta i postava izložbe IN A NUTSHELL — Contemporary Croatian Design (2000-2010)***

## **PROJEKTNI ZADATAK**

### **1. TEMA NATJEČAJA**

IN A NUTSHELL<sup>1</sup> je projekt međunarodne prezentacije suvremenog hrvatskog dizajna osmišljen kao putujuća izložba te pripadajući katalog. Bit će izloženi recentni radovi iz različitih dizajnerskih disciplina koji predstavljaju specifičan dio suvremene hrvatske dizajnerske prakse. Riječ je o proizvodima koji uspješno promoviraju vrijednosti poput lokalne specifičnosti/utemeljenosti, eksperimentalnosti i društvene osviještenosti, a javljaju se najčešće na marginama potrošačkog društva - u maloserijskoj proizvodnji i/ili samoiniciranim radovima te zahvaljujući specifičnim naručiteljima (kulturne institucije, NGO). Izložba je namijenjena predstavljanju u različitim tipovima prostora - od galerija do međunarodnih *art & design* sajmova i festivala. Cilj je izložbe promocija i međunarodna afirmacija hrvatske dizajnerske i kulturne scene. Kustosica izložbe je Koraljka Vlajo.

### **2. PREDMET NATJEČAJA**

Hrvatsko dizajnersko društvo za potrebe projekta Ministarstva kulture RH raspisuje Natječaj za dizajn vizualnog identiteta i postava izložbe IN A NUTSHELL – Contemporary Croatian Design.

### **3. CILJ NATJEČAJA**

Očekuje se da će dizajn postava i vizualnog identiteta izložbe i sami biti primjerima dizajnerske izvrsnosti te snažnim vizualnim dojmom bitno pridonijeti sveukupnoj upečatljivosti i atraktivnosti projekta. Želimo postići kreativan, jednostavan, prilagodljiv i suvremeno artikuliran način prezentacije izložaka. Cilj nam je ostvariti postav i identitet koji će svojom pristupačnošću i nepretencioznošću odgovarati duhu izložbe.

Vizualni identitet izložbe morao bi jasno komunicirati tematiku projekta. Treba imati na umu primjenjivost sustava kako u novim i tradicionalnim medijima tako i unutar postava same izložbe. Obzirom da se radi o putujućoj izložbi, rješenje mora biti međunarodno prihvatljivo i razumljivo te upečatljivošću privući pažnju budućeg posjetitelja.

---

<sup>1</sup>*In a nutshell* - In a few words; concisely

Fraza *In a nutshell* (u prijevodu: jezgrovito, kratko, u srži) dobra je reprezentacija same ideje izložbe kao jezgrovitog predstavljanja suvremenog hrvatskog dizajna: relativno malenim brojem pažljivo odabranih predmeta određeni su najzanimljiviji pravci razvoja discipline.

Istovremeno, fraza *In a nutshell* odnosi se i na zajedničku karakteristiku svih prezentiranih radova da, svaki na svoj način, dopiru do srži ideje izvrsnog dizajna.

#### 4. ZAHTJEVI NATJEČAJA

Da bi uspješno odgovorio na izazove u primjeni, postav izložbe treba biti kvalitetno promišljen sustav, jednostavno primjenjiv u različitim situacijama i prostorima. Postav mora biti prilagođen zahtjevima putujuće izložbe te su njegove važne karakteristike prilagodljivost, trajnost, jednostavnost slaganja i autonomnost sustava. Izložba će biti predstavljena u prostorima različitih namjena (od galerijskih prostora do izložbenih paviljona) te različitih kapaciteta – od 40 do 120 m<sup>2</sup> (dakako, uz sukladnu promjenu količine izložaka).

Izloženi objekti obuhvatit će proizvode iz područja različitih dizajnerskih disciplina. U području produkt dizajna okosnicu izložaka činit će 1 do 3 seta/sistema namještaja (npr. stol/stolice, fotelje/stolić), zatim police, klupe i rasvjetna tijela (stolne i stropne svjetiljke) te na koncu sitniji predmeti svakodnevne uporabe (podlošci za čaše i sl.). S područja vizualnih komunikacija izlagat će se plakati (uglavnom dimenzija 70x100 cm) te publikacije (knjige, katalogi, časopisi). Želja je raspisivača osigurati pristupačnost izložaka koja se ogleda i u (kontroliranoj) mogućnosti korištenja (sjedenje, listanje).

#### Planirani broj predmeta prema veličini postava/prostora:

<b>manja izložba (oko 40 m<sup>2</sup>)</b>	<b>srednja izložba (oko 80 m<sup>2</sup>)</b>	<b>veća izložba (oko 120 m<sup>2</sup>)</b>
1 set namještaja	2 seta namještaja	3 seta namještaja
1 tip police za knjige	1-2 tipa polica za knjige	1-2 tipa polica za knjige
1 tip stropne svjetiljke	1 tip stropne svjetiljke	1 tip stropne svjetiljke
1 tip stolne svjetiljke	2-3 tipa stolne svjetiljke	2-3 tipa stolne svjetiljke
2-3 sitnija predmeta svakodnevne uporabe	3-4 sitnija predmeta svakodnevne uporabe	5-6 sitnijih predmeta svakodnevne uporabe
1-2 primjera modnog dizajna	2-3 primjera modnog dizajna	3-4 primjera modnog dizajna
7-8 plakata	14-15 plakata	21-22 plakata
10-ak publikacija	20-ak publikacija	30-ak publikacija

#### 5. KRITERIJI

Ocjenjivački sud će prilikom vrednovanja natječajnih radova dati prednost ekonomičnim, autentičnim, kreativno osmišljenim, te profesionalno i suvremeno artikuliranim rješenjima. Pri osmišljavanju postava, izuzetno je važno voditi računa o već spomenutim zahtjevima prilagodljivosti i višestrukog korištenja.

## 6. SADRŽAJ NATJEČAJNOG RADA

Prezentacija prijedloga natječajnih rješenja treba sadržavati sve relevantne elemente sustava te primjere karakterističnih primjena i na taj način pružiti temelj za razumijevanje predloženog koncepta postava i identiteta.

Prijedlog vizualnog identiteta izložbe treba sadržavati osnove grafičkih standarda te primjere njihove primjene u samom postavu te naslovnoj stranici kataloga izložbe.

Prijedlog koncepta postava treba sadržavati idejno rješenje sustava postava uz primjere primjene u nekoliko situacija (u prostorima veličine 40-80-120 m<sup>2</sup>).

Obavezni prilozi:

*Shematski prikaz sustava mj 1:50*

*Tlocrt mj. 1:50, Pogled mj. 1:50*

*Postorni prikaz jedne situacije*

*Prikazi po izboru autora*